

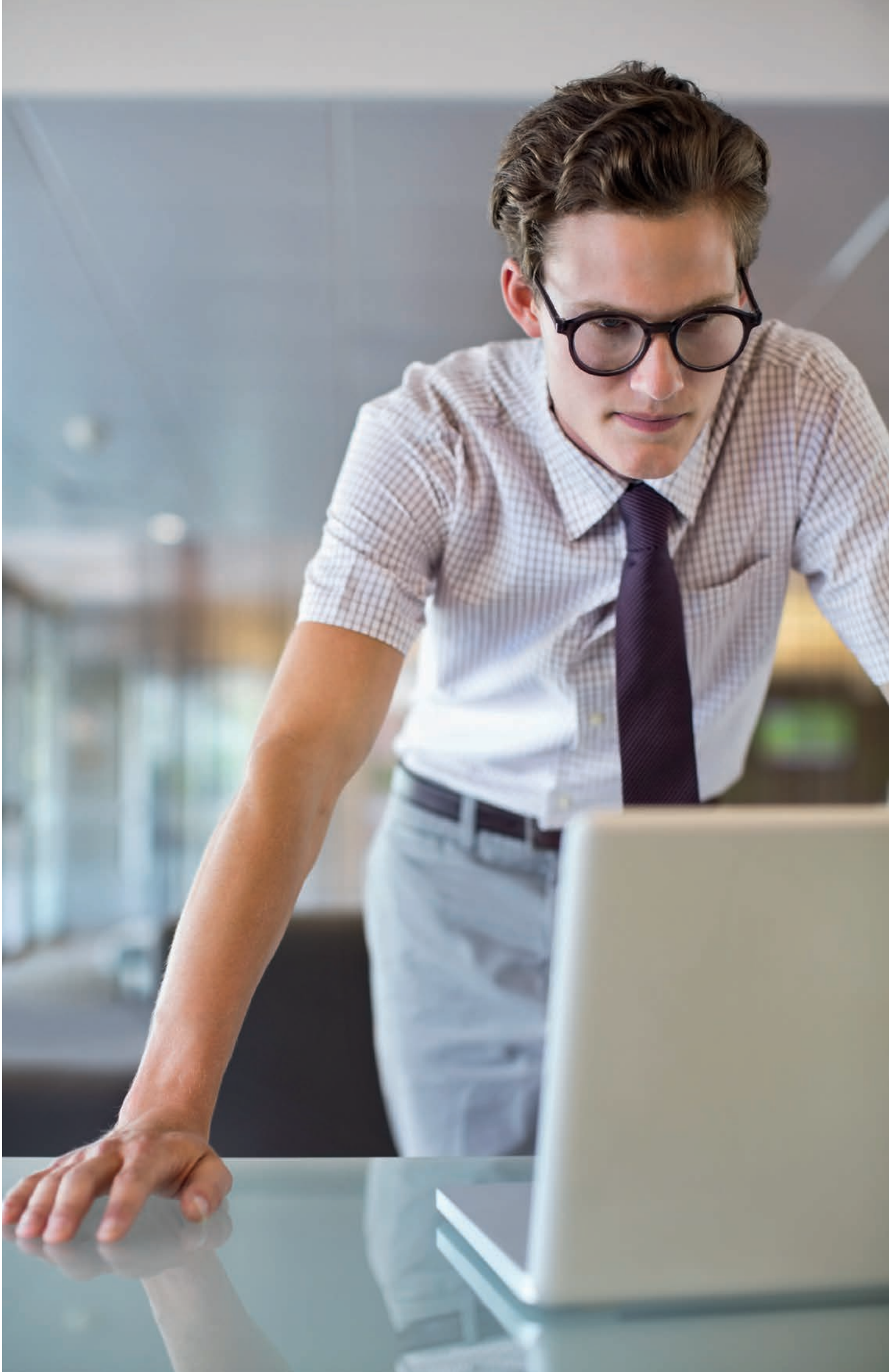
STIGENDE BEHOV FOR INFORMATIONSSPECIALISTER

– karrieremuligheder i en digital tidsalder



**Bibliotekar
forbundet**

Forbundet for
informationsspecialister
og kulturformidlere



KLAR TIL FAGLIGT LEDERSKAB

Den teknologiske forandringsbølge rummer masser af job. Mange af dem findes ikke endnu, men vi skal som informationsspecialister byde ind og være med til at skabe fremtidens digitale samfund. Informationsspecialister har som faggruppe de brede kompetencer, der kræves for at påtage sig et fagligt lederskab på dette område.

Denne publikation sætter fokus på informationsspecialisters karrieremuligheder i en digital tidsalder og beskriver, hvordan de bibliotekariske kompetencer kan sættes i spil og være drivende for forretningsudvikling på det brede arbejdsmarked i både offentlige og private virksomheder.

Bibliotekarforbundet giver et bud på de forretningsstrategiske valg, virksomheder står over for set i lyset af den teknologiske udvikling, og peger på den rolle, bibliotekarer og informationsspecialister kan spille i forhold til eksempelvis vidensorga-

nisering, anvendelse af kundedata, relationen mellem medier og brugere, compliance og risk management samt formidling og kommunikation.

ARBEJDSMARKED I FORANDRING

Den teknologiske udvikling åbner for nye arbejdsmæssige muligheder for Bibliotekarforbundets medlemmer.

De traditionelle metoder til opbevaring, genfindning og analyse af information har forandret sig. Vi befinder os midt i et paradigmeskifte mellem de traditionelle »Systems of Record« og de nyere »Systems of Engagement«, som drives af mobile og sociale teknologier og cloud-computing.

Også håndteringen af informationer bevæger sig fra et ældre paradigme med fokus på dokumenter, centralisering, arkiver og sikkerhed til et paradigme med fokus på nye medier, decentralisering, flygtighed, volumen, privatlivspolitik og brugerevaluering.

Adgangen til informationer er enklere, søgning er en naturlig del af helt almindelige hverdagsaktiviteter og både offentlige og private virksomheder udfordres i mødet med store globale, sociale og faglige online-netværk. Måden, hvorpå virksomheder kommunikerer, har ligeledes forandret sig, og brugernes behov og forventninger sættes mere end nogensinde før i centrum.

INFORMATIONSSPECIALISTERS ROLLE I VIRKSOMHEDEN

De store mængder information, som i dag produceres, er et aktiv for mange virksomheder, men vel at mærke et aktiv, som ikke alle formår at udnytte som en ressource, fordi data ligger gemt i separate siloer, systemer eller afdelinger. Der er brug for brobygning og for informationspecialister og bibliotekarer, som kan bidrage til at udvikle metoder, analyseværktøjer og forretningsstrategier, der kan frigive potentialet i data.

Informationsspecialisters kompetencer kan sættes i spil på mange måder i denne proces, og de kan påtage sig mange forskellige roller.

Informationsspecialister arbejder primært inden for fire fokusområder:

- **COMPLIANCE & RISK MANAGEMENT**

Informationsspecialister, der arbejder med dette felt, rådgiver eksempelvis om ophavsret, risikostyring, lovgivning, records management, kvalitetsstandarder og virksomhedspolitikker i bred forstand.

Opgaven er at sikre, at virksomheden eller organisationen hurtigt kan leve op til de dokumentationskrav, myndighederne stiller.

- **FORRETNING & VÆRDIKÆDE**

Informationsspecialister, der arbejder med dette felt, kan eksempelvis kvalitetssikre, overvåge konkurrenter og teknologier eller kortlægge en kundegruppes behov med henblik på at optimere virksomhedens tilbud og markedsmæssige strategier, eller organisere data, så information kan genbruges. Opgaven er at skabe og automatisere et informationsflow, der sikrer levering af data og brug og genbrug af informationer, så de kan anvendes bredt og strategisk.

- **GOVERNANCE**

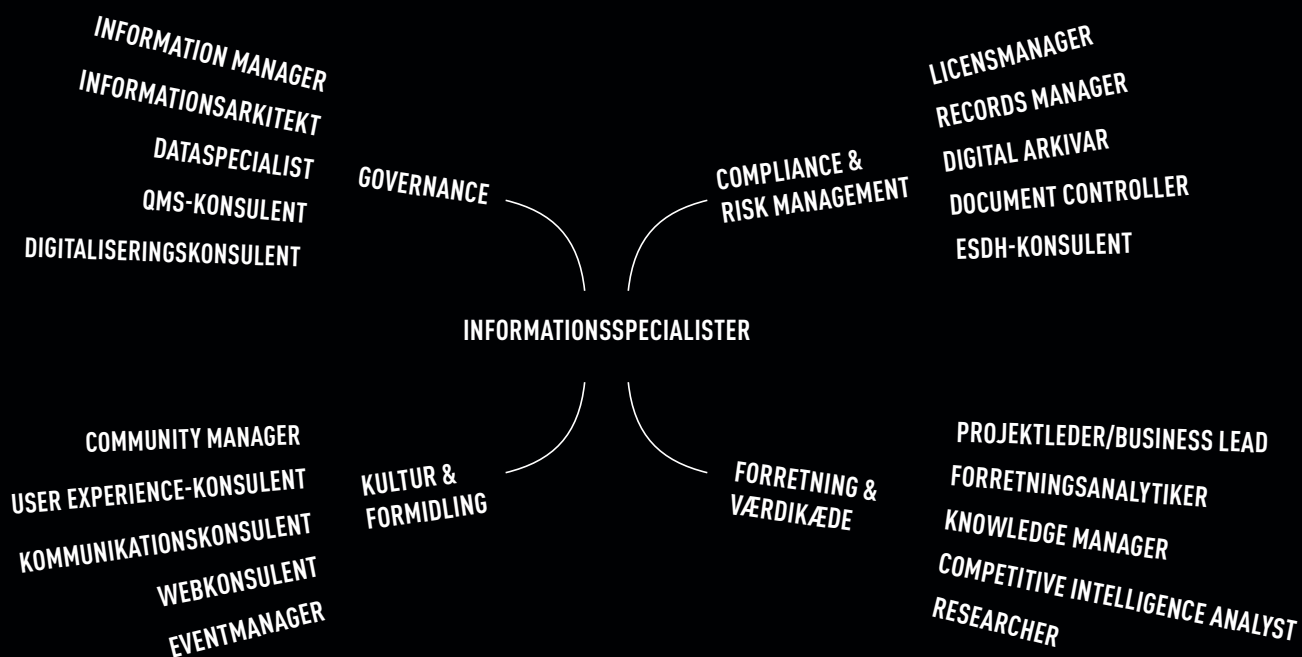
Informationsspecialister, der arbejder med dette felt, skaber eksempelvis overblik over og gennemsigtighed i forhold til forrettningens processer og begreber. De kan kortlægge dem, sørge for, at de hænger

sammen og sætte dem i relation til it-anvendelse og medier. De kan også udarbejde taksonomi og skabe struktur i det anarki, vi kalder big data. Opgaven er blandt andet at skabe øget fokus på troværdighed og etik som en vigtig del af den nye sociale og mobile tilgang til informationer.

- **KULTUR & FORMIDLING**

Informationsspecialister, der arbejder med dette felt, er ofte brobyggere, der skaber vigtige relationer på tværs af virksomhedskulturer og sektorer og formidler konkrete budskaber og tiltag til forskellige målgrupper via intern og ekstern kommunikation, sociale medier, web, events og markedsføring. Undervisning i brug af systemer er også en af de opgaver, informationsspecialister påtager sig.

DE FIRE FOKUSOMRÅDER KAN FØRE TIL MANGE FØRSKELLIGE STILLINGSBETEGNELSER OG TITLER.







INFORMATIONSSPECIALISTER TÆT PÅ FORRETNINGEN

Der ligger for mange virksomheder en stor ekstragevinst at hente ved at supplere den it-tekniske medarbejderstab med informationsspecialister, som kan bygge bro mellem teknik og bruger og forretningens formål og mål.

Mange virksomheder indsamler i dag store mængder data, og de oplever, at det er en udfordring at formidle de rette data og formater til brugerne. En af informationsspecialisternes kernekompetencer er at lægge den rette strategi, som gør virksomheder i stand til at udnytte det fulde potentiale i de informationer og den viden, de har til rådighed.

VIL DU HAVE EN KARRIERE SOM INFORMATIONSSPECIALIST?

Ønsker du en karriere som informationsspecialist enten i det private eller i det offentlige, er der nogle særlige kompetencer, du især skal fremhæve, dyrke og udvikle.

Du har specialistviden og metodiske værktøjer, som ingen anden faggruppe kan bidrage med. Fortæl det, når du søger job, og hold dine kompetencer ved lige. Vær også parat til at påtage dig nye opgaver og roller. Her er et bud på, hvad informationsspecialister især kan bidrage med.

5 NØDVENDIGE KOMPETENCER FOR INFORMATIONSSPECIALISTER

DU SKAL VÆRE BROBYGGER

- for du kan nedbryde siloer og bygge systemer, der kan få viden til at flyde på tværs i organisationen.

DU SKAL HAVE FOKUS PÅ FORRETNINGEN

- for du kan lære virksomheden at systematisere og genbruge viden til udvikling af forretningsmodeller.

DU SKAL VÆRE DATAANALYTIKER

- for du kan udvælge og organisere data og omsætte dem til løsninger, der har brugeren i centrum.

DU SKAL ÅBNE VIRKSOMHEDEN FOR OMVERDENEN

- for kunderne kræver transparens og myndighederne dokumentation.

DU SKAL FORMIDLE OG FACILITERE VIRKSOMHEDENS TROVÆRDIGHED, ETIK OG BRAND

- for du kan åbne døre til oplysninger, der giver kunderne en relation til virksomheden, og samtidig være den dørvogter, der sikrer, at den digitale åbenhed ikke misbruges.

FÅ HJÆLP TIL AT FINDE ET JOB, DER BRINGER FAGLIGHEDEN OG ENGAGEMENTET FREM I DIG

Brug Bibliotekarforbundet som sparringspartner, når du undersøger dine karrieremuligheder og søger job. Vores karriererådgiver hjælper med at pege på brancher og opgaver, som vil passe netop til dig, og kan give dig konkrete råd til, hvordan du bedst fortæller om dine kompetencer og den forskel, du kan gøre på en arbejdsplads.

SOM MEDLEM AF BIBLIOTEKARFORBUNDET FÅR DU:

- Individuel feedback på ansøgning og CV
- Kurser, der giver dig redskaber til jobsøgning og faglig forståelse
- Karrieresamtaler og kompetenceafklaring
- Hjælp til lønforhandling
- Overblik over ledige stillinger med vores jobmail, vikariatmail og portalen bibliotekarjob
- Netværk med ligesindede



Forbundet for
informationsspecialister
og kulturformidlere

UDGIVER

BIBLIOTEKARFORBUNDET
Lindevangs Allé 2
2000 Frederiksberg
Tlf: 38 88 22 33
E-mail: bf@bf.dk
Hjemmeside: www.bf.dk

REDAKTION

REDAKTØR: Anna Langhorn
FOTO: Getty Images

DESIGN & PRODUKTION

KLS Grafisk Hus A/S

PUBLIKATION

ISBN 78-87-997556-3-9
August 2014