



# Perspektiv

Læserundersøgelse 2012

17. Oktober 2012

© Due & Partners  
[www.due.dk](http://www.due.dk)



# Analysens baggrund

- Undersøgelsen omfatter følgende delundersøgelser
  - ▶ Læserundersøgelse
  - ▶ Redaktionel monitor
  - ▶ Artikelmonitor af 1 artikel
  - ▶ 1 Supplerende spørgsmål
- Undersøgelsen er gennemført som en internetundersøgelse blandt modtagere af bladet
- Fakta om undersøgelsen:
  - ▶ Sample med emailadresser udleveret af Perspektiv: 4.385
  - ▶ Gennemførte interviews: 1.000
  - ▶ Antal rykkere: Ingen
  - ▶ Interviewperiode: 1- 8. oktober 2012
  - ▶ Undersøgelse i forbindelse med Perspektiv nr. 8 , 27. september 2012



# Screeningspørgsmål

Modtager eller læser du fra tid til anden bladet Perspektiv									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Ja	0%	98%	99%	99%	99%	99%	94%	99%	1000
Nej	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	7
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	2
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1009
Base	0	52	216	198	344	181	18	1009	

Modtager eller læser du fra tid til anden bladet Perspektiv											
	Postnum mer 1000- 1999	Postnum mer 2000- 2999	Postnum mer 3000- 3999	Postnum mer 4000- 4999	Postnum mer 5000- 5999	Postnum mer 6000- 6999	Postnum mer 7000- 7999	Postnum mer 8000- 8999	Postnum mer 9000- 9999	Total	Base
Ja	100%	99%	99%	100%	98%	98%	100%	98%	99%	99%	1000
Nej	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	7
Ved ikke	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1009
Base	43	351	90	106	61	64	69	123	102	1009	

Modtager eller læser du fra tid til anden bladet Perspektiv				
	Kvinde	Mand	Total	Base
Ja	100%	98%	99%	1000
Nej	0%	2%	1%	7
Ved ikke	0%	1%	0%	2
Total	100%	100%	100%	1009
Base	758	251	1009	

Der er således 9 af respondenterne, der blev frascreeet.



# Læserundersøgelse

© Due & Partners  
[www.due.dk](http://www.due.dk)



# Modtaget, læst eller kigget i aktuelt blad

Har du modtaget, læst eller kigget i det viste nummer af Perspektiv?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Ja, læst eller kigget	0%	57%	65%	74%	71%	73%	88%	70%	702
Ja, modtaget men ikke læst	0%	37%	30%	21%	25%	23%	6%	26%	255
Nej, har ikke modtaget det	0%	6%	2%	4%	2%	2%	6%	3%	26
Ved ikke	0%	0%	2%	1%	2%	2%	0%	2%	17
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

70% af respondenterne har læst eller kigget i bladet inden for en uge efter udgivelse. Andelen vokser med alderen.



I hvor lang en periode har du jævnligt modtaget eller læst Perspektiv?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Under 1 måned	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2
2-3 måneder	0%	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	4
3-6 måneder	0%	8%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	6
6-12 måneder	0%	12%	3%	3%	1%	1%	6%	2%	22
1-2 år	0%	29%	11%	8%	6%	5%	18%	9%	88
Mindst 2 år	0%	45%	84%	89%	93%	94%	76%	88%	878
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

88% af læserne har modtaget eller læst bladet i mere end 2 år. 97% i mere end 1 år.



Hvor mange numre ud af de seneste 10 numre af Perspektiv har du læst eller kigget i?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
0 numre (0)	0%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	11
1 nummer (1)	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	6
2 numre (2)	0%	2%	3%	2%	3%	1%	12%	2%	23
3 numre (3)	0%	6%	3%	3%	1%	2%	0%	2%	21
4 numre (4)	0%	2%	4%	4%	2%	2%	0%	3%	26
5 numre (5)	0%	16%	7%	3%	3%	1%	0%	4%	43
6 numre (6)	0%	4%	2%	4%	4%	3%	0%	3%	34
7 numre (7)	0%	8%	3%	6%	5%	2%	0%	4%	43
8 numre (8)	0%	6%	12%	12%	8%	5%	0%	9%	88
9 numre (9)	0%	12%	10%	7%	7%	8%	12%	8%	81
10 numre (10)	0%	43%	52%	61%	66%	74%	76%	62%	624
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	
Mean	0,00	7,71	8,10	8,71	8,75	9,08	8,94	8,61	

"Mean" angiver det antal numre ud af 10, der gennemsnitligt bliver læst/kigget i.

I gennemsnit læser eller kigger respondenterne i 8,6 ud af 10 numre. 62% har læst eller kigget i alle 10 seneste numre.



# Læserantal

Hvor mange personer inklusive dig selv læser normalt dit eksemplar af Perspektiv?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
1 person (1)	0%	82%	84%	86%	88%	82%	76%	85%	850
2 personer (2)	0%	8%	8%	6%	9%	11%	12%	9%	85
3 personer (3)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
4 personer (4)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1
5 personer (5)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	1
6 personer (6)	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1
7 personer (7)	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2
8 personer (8)	0%	0%	0%	1%	0%	0%	6%	0%	2
9 personer (9)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Mindst 10 personer (10)	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	3
Ved ikke (-)	0%	10%	7%	6%	3%	7%	0%	6%	55
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	
Mean	0,00	1,09	1,11	1,24	1,14	1,11	1,76	1,16	

"Mean" angiver det antal personer, der gennemsnitligt læser et eksemplar af bladet.

Hvert blad har i gennemsnit 1,2 læser. Ældste aldersgruppe topper med 1,8 læser per blad.





# Repetitionslæsning

Hvor mange gange tager du normalt alt i alt et konkret nummer af Perspektiv frem og læser eller kigger i det?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
0 gange (0)	0%	6%	11%	7%	5%	7%	6%	7%	70
1 gang (1)	0%	39%	33%	31%	30%	31%	29%	32%	315
2 gange (2)	0%	27%	32%	42%	40%	38%	47%	38%	379
3 gange (3)	0%	16%	12%	13%	17%	15%	6%	14%	144
4 gange (4)	0%	6%	4%	1%	4%	3%	12%	3%	32
5 gange eller mere (5)	0%	6%	8%	7%	4%	7%	0%	6%	60
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	
Mean	0,00	1,94	1,87	1,92	1,97	1,95	1,88	1,93	

”Mean” angiver det gange, det konkrete blad gennemsnitligt bliver taget frem.

Det enkelte blad tages typisk frem 2 gange. En fjerdedel har bladet fremme 3 gange eller mere.



Hvor lang tid bruger du normalt alt i alt på at læse et nummer af Perspektiv?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Læser normalt ikke bladet	0%	2%	5%	1%	2%	2%	0%	2%	23
Under 5 min.	0%	4%	5%	4%	5%	3%	0%	4%	42
5-15 min.	0%	27%	30%	30%	17%	18%	6%	23%	229
15-30 min.	0%	20%	29%	33%	39%	36%	47%	34%	343
30-45 min.	0%	29%	16%	18%	20%	23%	29%	20%	201
45-60 min.	0%	6%	7%	8%	11%	9%	18%	9%	92
1-2 timer	0%	8%	3%	4%	4%	6%	0%	4%	43
Mere end 2 timer	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	6
Ved ikke	0%	4%	5%	1%	1%	2%	0%	2%	21
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

34% bruger 15-30 min. på læsning af et blad. 29% bruger mellem 30 min til 1 time på læsning, 5% bruger mere end 1 time.

2% læser normalt ikke bladet selvom de modtager det..



Hvor stor en andel af et typisk nummer af Perspektiv læser du?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Læser det hele eller næsten det hele	0%	10%	7%	7%	11%	11%	0%	9%	91
Læser omkring 75 %	0%	16%	13%	16%	19%	16%	12%	16%	164
Læser omkring 50 %	0%	31%	25%	28%	23%	26%	35%	26%	256
Læser omkring 25 %	0%	14%	18%	17%	16%	17%	18%	17%	166
Læser kun enkelte artikler	0%	24%	26%	27%	25%	25%	35%	26%	260
Læser ikke, kigger kun overskrifter og billeder	0%	2%	8%	3%	4%	4%	0%	5%	46
Hverken læser eller ser i bladet	0%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	12
Ved ikke	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	5
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

Halvdelen af respondenterne læser mindst halvdelen af bladet. For læsergruppen i tyverne er andelen oppe på 57%.



Når du modtager et nyt nummer af Perspektiv, hvornår begynder du normalt at kigge eller læse i det?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Med det samme	0%	8%	10%	8%	6%	6%	0%	7%	72
Samme dag	0%	37%	32%	34%	34%	40%	35%	35%	347
I løbet af ugen	0%	43%	50%	47%	51%	47%	59%	49%	492
Senere end en uge efter	0%	10%	3%	8%	6%	5%	0%	6%	58
Får det ikke læst	0%	2%	5%	1%	2%	2%	6%	2%	23
Ved ikke	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	8
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

42% læser i bladet samme dag, det udkommer. 91% har læst i den inden for den første uge.



# Årsager til læsning

## Hvad er de væsentligste årsager til, at du læser Perspektiv? (Sæt gerne flere kryds)

	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
For at følge med i, hvad der sker inden for mit fag	0%	86%	86%	87%	89%	88%	76%	87%	873
For at holde mine faglige kompetencer ajour	0%	29%	29%	38%	39%	35%	6%	35%	347
For at følge med i den faglige debat	0%	53%	59%	62%	70%	69%	41%	65%	648
For at følge med i, hvad mine fagfæller laver	0%	37%	56%	57%	49%	45%	24%	50%	503
For at holde mig opdateret om Bibliotekarforbundets politiske arbejde	0%	24%	29%	34%	39%	40%	35%	35%	351
For at holde mig opdateret om lovændringer, overenskomster med videre	0%	18%	22%	32%	36%	32%	12%	30%	303
For at læse stillingsannoncer	0%	59%	51%	41%	28%	9%	12%	34%	335
For at læse Bibliotekarforbundets kalender	0%	8%	12%	14%	18%	16%	12%	15%	148
Fordi der ikke er nogen seriøse alternativer til Perspektiv	0%	12%	11%	17%	15%	13%	12%	14%	139
Fordi jeg føler mig forpligtet til det	0%	12%	18%	14%	24%	20%	6%	19%	190
Total	0%	337%	373%	395%	407%	366%	235%	384%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

Ønsket om at følge med i, hvad der sker inden for faget, og at følge med i den faglige debat, er klart de to væsentligste årsager til læsning.



# Gemmeadfærd

Hvor lang tid gemmer du normalt et nummer af Perspektiv?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Smider bladet ud med det samme	0%	0%	7%	6%	4%	5%	12%	5%	53
Giver det straks videre til andre uden at læse det først	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
Smider bladet ud, når det er læst	0%	16%	42%	43%	35%	31%	18%	36%	360
Giver det videre til andre, så snart det er læst	0%	2%	1%	2%	0%	3%	0%	1%	14
Gemmer det, indtil næste nummer udkommer	0%	14%	14%	17%	15%	17%	18%	16%	155
Gemmer det op til et halvt år	0%	12%	14%	14%	16%	16%	18%	15%	149
Gemmer det mindst et halvt år	0%	49%	15%	17%	27%	27%	35%	24%	239
Ved ikke	0%	8%	6%	2%	2%	2%	0%	3%	30
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

I gennemsnit gemmer en fjerdedel af respondenterne bladet mindst et halvt år. Blandt de 20-29 årige er andelen 49%. Det er de yngste og de ældste, der gemmer bladet længst tid.

Næsten ingen giver bladet videre til andre.



# Annoncerelevans

Oplever du annoncerne i Perspektiv som relevante eller ikke relevante for dig eller din virksomhed?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Meget RELEVANTE	0%	6%	5%	3%	2%	4%	0%	4%	36
Overvejende relevante	0%	35%	33%	40%	43%	30%	12%	37%	370
Lidt relevante	0%	29%	30%	30%	26%	32%	24%	29%	289
Lidt irrelevante	0%	10%	11%	9%	15%	14%	24%	13%	126
Overvejende irrelevante	0%	16%	14%	13%	8%	14%	35%	12%	123
Meget IRRELEVANTE	0%	4%	7%	5%	5%	6%	6%	6%	56
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

70% af respondenterne oplever annoncerne som relevante i forskellig grad. 6% oplever annoncerne som meget irrelevante.



# Faktisk annoncereaktion

Har du nogensinde prøvet at reagere på annoncerne i Perspektiv på én eller flere af følgende måder? (Gerne flere svar)									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Købt produktet/tydelsen	0%	0%	1%	4%	3%	1%	12%	2%	24
Kontaktet annoncøren	0%	0%	2%	3%	5%	2%	12%	3%	31
Diskuteret annoncen med andre	0%	8%	8%	13%	9%	7%	6%	9%	90
Besøgt annoncørens hjemmeside	0%	12%	11%	13%	15%	9%	0%	12%	123
Gemt annoncen	0%	4%	4%	4%	1%	3%	0%	3%	29
Anden reaktion	0%	2%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	14
Aldrig reageret på en annonce	0%	82%	76%	69%	69%	78%	71%	73%	728
Ved ikke	0%	0%	5%	6%	7%	6%	12%	6%	59
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

21% oplyser, at de har reageret på en annonce i Perspektiv. 73% oplyser, at de aldrig har gjort det.





# Redaktionel monitor

© Due & Partners  
[www.due.dk](http://www.due.dk)



# Interesseprofil

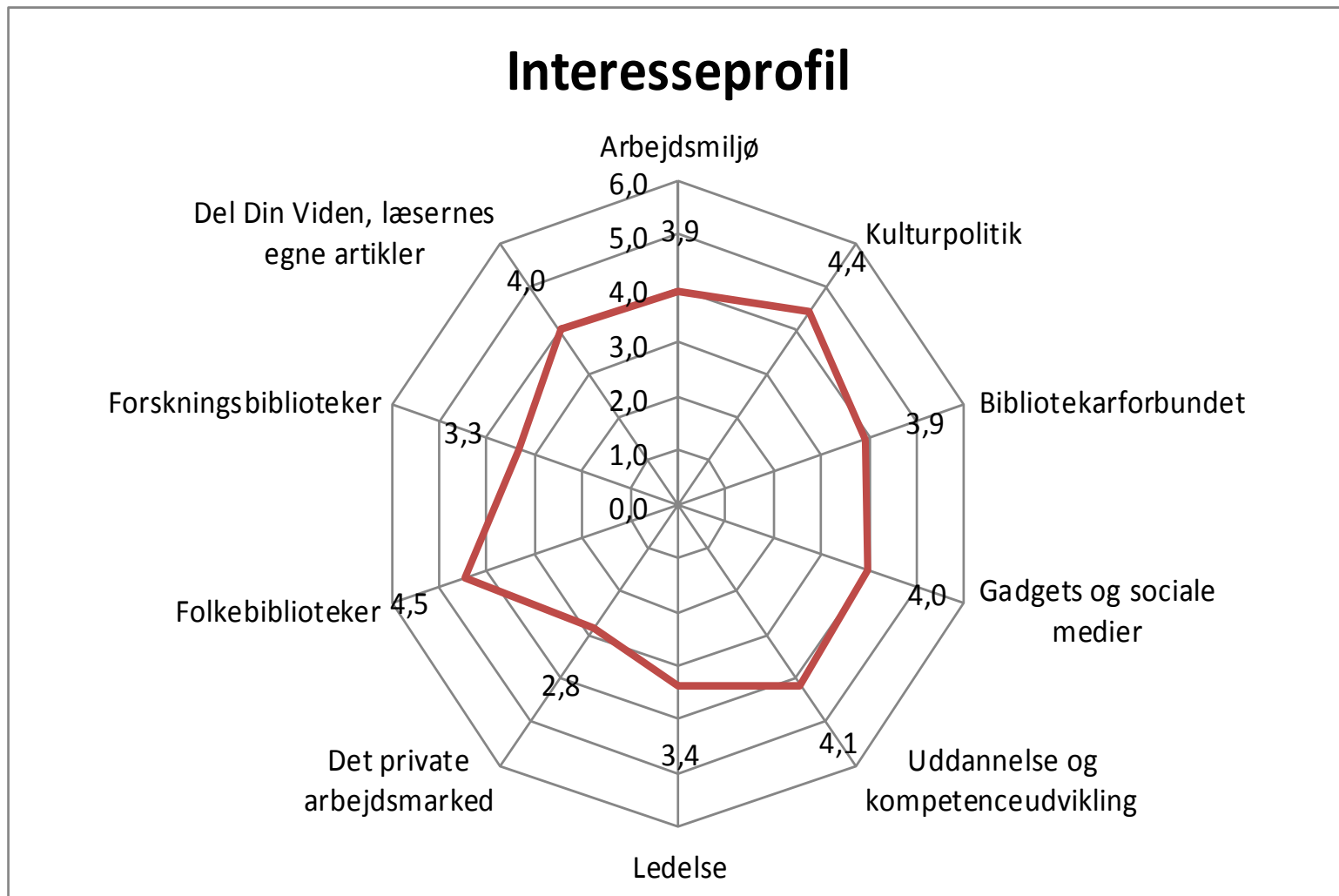
Interesseprofil	1 - Interesserer slet IKKE (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 - Interesserer rigtig MEGET (6)	Mean
Arbejds miljø	4%	13%	24%	21%	25%	14%	3,93
Kulturpolitik	3%	8%	13%	21%	28%	27%	4,44
Bibliotekarforbundet	2%	11%	27%	26%	22%	12%	3,91
Gadgets og sociale medier	5%	11%	21%	25%	24%	15%	3,95
Uddannelse og kompetenceudvikling	3%	8%	18%	27%	27%	16%	4,15
Ledelse	9%	23%	26%	19%	14%	10%	3,35
Det private arbejdsmarked	15%	34%	24%	12%	8%	6%	2,83
Folkebiblioteker	4%	11%	11%	13%	28%	32%	4,45
Forskningsbiblioteker	10%	26%	23%	16%	15%	11%	3,33
Del Din Viden, læsernes egne artikler	4%	10%	21%	26%	27%	13%	4,00

”Mean” angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er bedst.

Emnerne ”Folkebiblioteker” interesserer mest. ”Det private arbejdsmarked” interesserer mindst. Interessen er imidlertid rimelig jævnt fordelt på emneområder.



# Interesseprofil



"Værdierne" angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er største interesse.



# Kvalitetsprofil

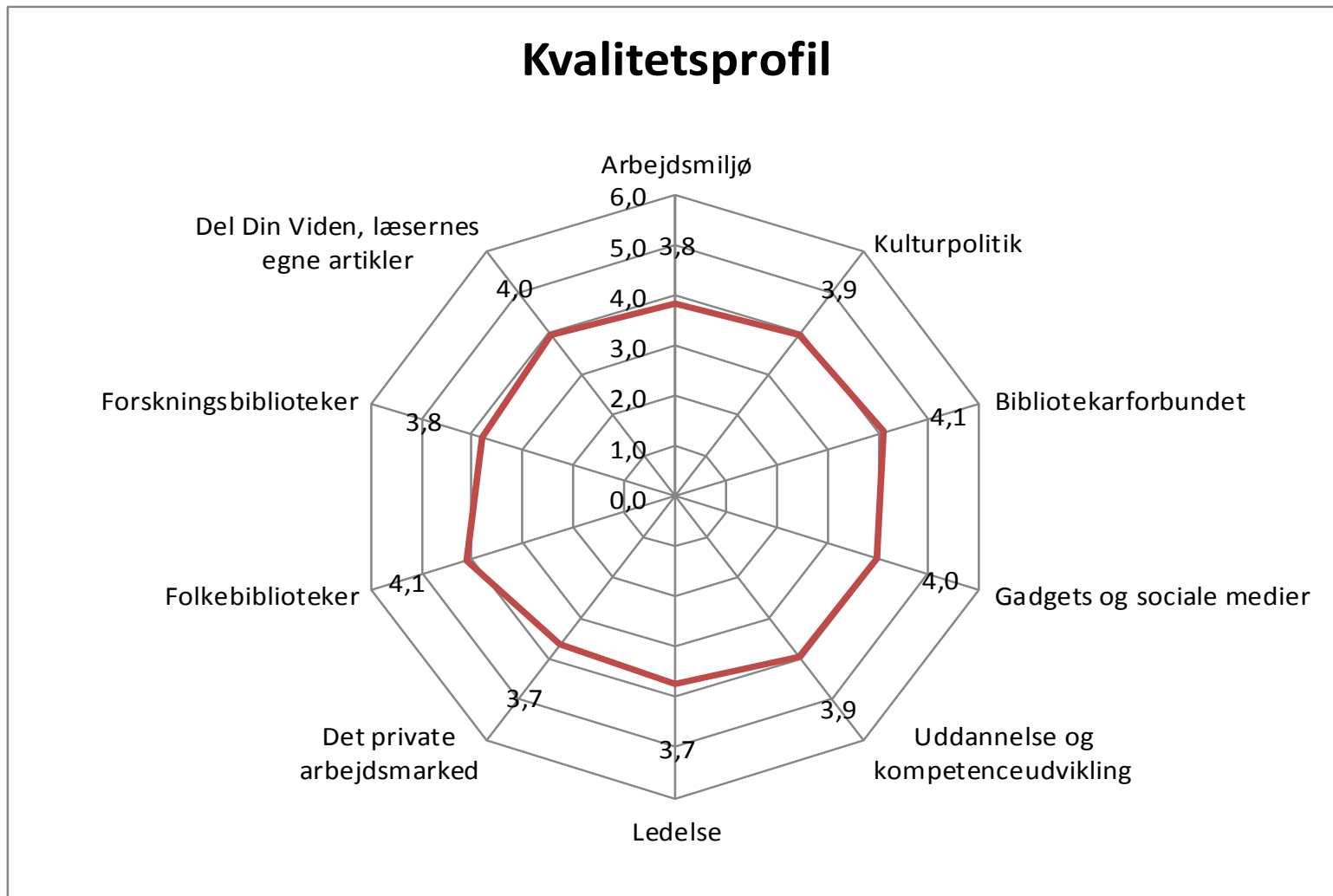
Kvalitetsprofil	1 - Meget LAV kvalitet (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 - Meget HØJ kvalitet (6)	Mean
Arbejds miljø	1%	6%	33%	33%	23%	4%	3,83
Kulturpolitik	1%	4%	31%	33%	26%	5%	3,95
Bibliotekarforbundet	1%	3%	27%	31%	30%	9%	4,13
Gadgets og sociale medier	2%	4%	29%	31%	29%	5%	3,97
Uddannelse og kompetenceudvikling	1%	4%	30%	35%	25%	5%	3,93
Ledelse	1%	6%	37%	32%	20%	4%	3,74
Det private arbejdsmarked	2%	7%	39%	30%	18%	4%	3,66
Folkebiblioteker	1%	2%	26%	33%	30%	7%	4,10
Forskningsbiblioteker	1%	6%	34%	32%	22%	4%	3,78
Del Din Viden, læsernes egne artikler	2%	4%	28%	35%	26%	6%	3,97

"Mean" angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er bedst.

Kvalitetsoplevelsen er meget jævnt fordelt mellem emneområderne. Dog topper emneområderne "Bibliotekarforbundet" og "Folkebiblioteker".



# Kvalitetsprofil



"Værdierne" angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er bedste kvalitet.



# Prioriteringsprofil

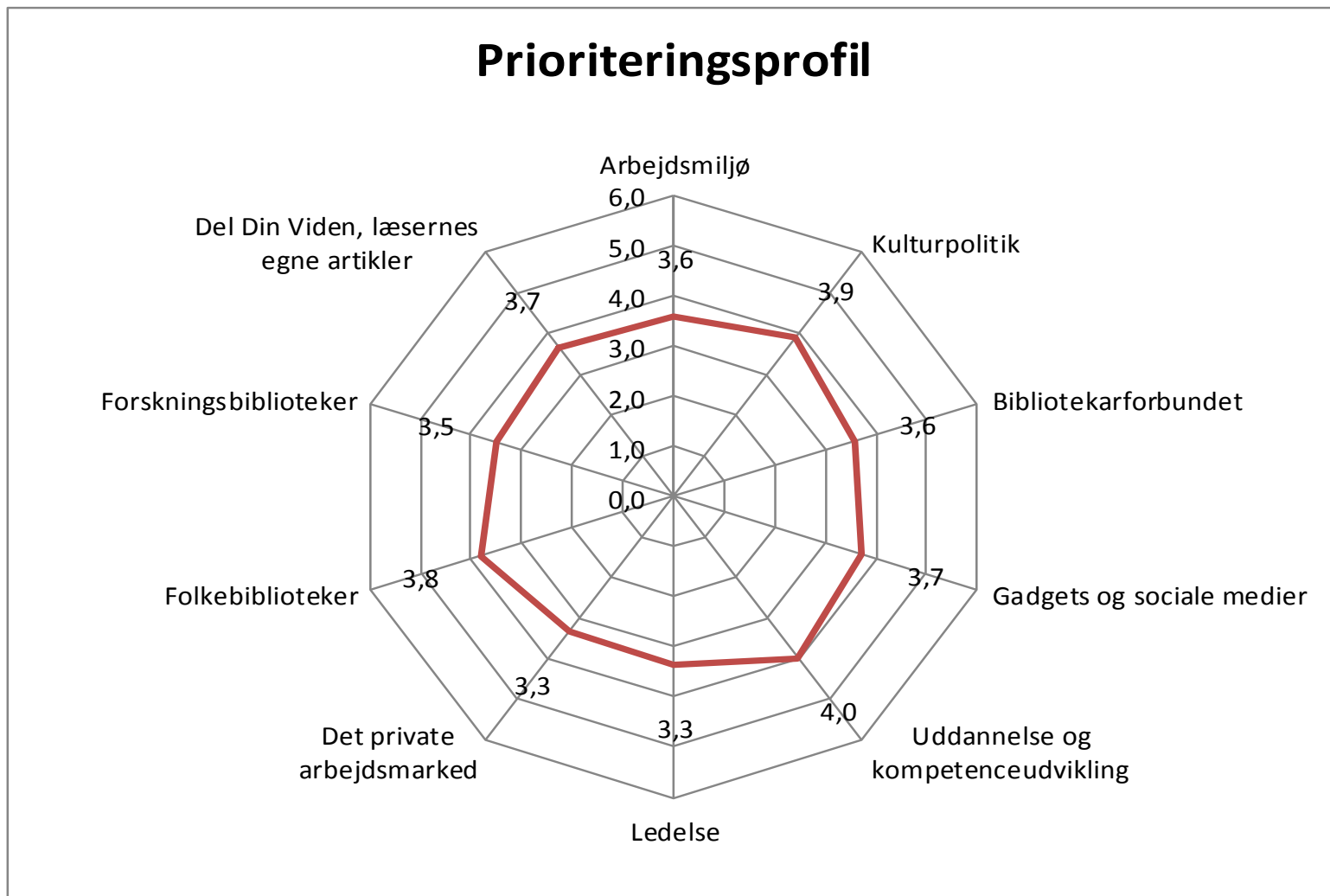
Prioriteringsprofil	1 - Skrives meget MINDRE (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 - Skrives meget MERE (6)	Mean
Arbejds miljø	2%	8%	45%	27%	12%	6%	3,58
Kulturpolitik	2%	5%	33%	30%	20%	10%	3,91
Bibliotekarforbundet	2%	6%	47%	28%	12%	4%	3,57
Gadgets og sociale medier	3%	7%	37%	28%	16%	9%	3,73
Uddannelse og kompetenceudvikling	1%	3%	33%	32%	19%	11%	3,99
Ledelse	3%	14%	46%	23%	10%	3%	3,35
Det private arbejdsmarked	3%	13%	49%	22%	7%	6%	3,35
Folkebiblioteker	3%	7%	34%	29%	17%	11%	3,82
Forskningsbiblioteker	2%	10%	47%	23%	12%	7%	3,52
Del Din Viden, læsernes egne artikler	2%	7%	41%	29%	15%	7%	3,68

”Mean” angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er bedst.

Det ser ud til, at prioriteringen af stofområderne opfattes som god. Emneområdet ”Uddannelse og kompetenceudvikling” er måske det område, hvor der er basis for en lidt øget prioritering. Emnet ”Folkebiblioteker” måske også.



# Prioriteringsprofil



"Værdierne" angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er ønske om øget prioritet, mens 1 er udtryk for ønske om nedprioritering.



# Åbne besvarelser - stofområder

<b>Er der emner eller stofområder, som Perspektiv ikke dækker i dag, men som du gerne vil læse om i Perspektiv?</b>	
Skriv her	19%
Ved ikke	81%
Total	100%
Base	1000

<b>Er der andre forhold (ud over emner og stofområder), som efter din vurdering kunne gøre Perspektiv bedre?</b>	
Skriv her	16%
Ved ikke	85%
Total	100%
Base	1000

”Skriv her” andelen er den andel, der har bidraget med åbne besvarelser af spørgsmålet.





# Tilfredshed

	Meget TILFREDS	Overvejende tilfreds	Lidt tilfreds	Lidt utilfreds	Overvejende utilfreds	Meget UTILFREDS
Hvor tilfreds er du generelt med kvaliteten af de artikler, du kan læse i Perspektiv?	11%	70%	13%	5%	2%	1%
Hvor tilfreds er du generelt med Perspektivs udseende?	22%	51%	14%	8%	3%	2%
Hvor tilfreds er du generelt som læser af Perspektiv?	12%	63%	16%	5%	3%	1%

88% er overvejende eller meget tilfredse med kvaliteten af artiklerne.

73% er overvejende eller meget tilfredse med bladets udseende.

75% er overvejende eller meget tilfredse som læser af bladet.

Andelen af overvejende eller meget utilfredse ligger mellem 3 og 5% for alle tre spørgsmål.



# Tilfredshed med kvalitet af artikler

## Hvor tilfreds er du generelt med kvaliteten af de artikler, du kan læse i Perspektiv?

	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Meget TILFREDS	0%	12%	12%	14%	10%	7%	12%	11%	107
Overvejende tilfreds	0%	71%	64%	64%	75%	73%	41%	70%	696
Lidt tilfreds	0%	18%	17%	11%	8%	14%	29%	13%	125
Lidt utilfreds	0%	0%	5%	9%	3%	3%	18%	5%	46
Overvejende utilfreds	0%	0%	2%	2%	3%	2%	0%	2%	21
Meget UTILFREDS	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	5
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

## Hvor tilfreds er du generelt med kvaliteten af de artikler, du kan læse i Perspektiv?

	Kvinde	Mand	Total	Base
Meget TILFREDS	11%	10%	11%	107
Overvejende tilfreds	71%	66%	70%	696
Lidt tilfreds	12%	14%	13%	125
Lidt utilfreds	4%	7%	5%	46
Overvejende utilfreds	2%	2%	2%	21
Meget UTILFREDS	0%	1%	1%	5
Total	100%	100%	100%	1000
Base	755	245	1000	

Mændene er mere tilfredse med artiklerne end kvinderne.

Aldersgrupperne 20-29 og 50-59 år, der er mest tilfredse med artiklerne.



# Tilfredshed med layout

## Hvor tilfreds er du generelt med Perspektivs udseende?

	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Meget TILFREDS	0%	29%	28%	23%	20%	17%	6%	22%	222
Overvejende tilfreds	0%	49%	50%	53%	51%	52%	47%	51%	510
Lidt tilfreds	0%	8%	13%	14%	14%	15%	18%	14%	138
Lidt utilfreds	0%	10%	7%	6%	8%	9%	18%	8%	80
Overvejende utilfreds	0%	2%	2%	3%	3%	5%	6%	3%	31
Meget UTILFREDS	0%	2%	0%	1%	4%	1%	6%	2%	19
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

## Hvor tilfreds er du generelt med Perspektivs udseende?

	Kvinde	Mand	Total	Base
Meget TILFREDS	23%	19%	22%	222
Overvejende tilfreds	52%	49%	51%	510
Lidt tilfreds	13%	18%	14%	138
Lidt utilfreds	8%	9%	8%	80
Overvejende utilfreds	3%	4%	3%	31
Meget UTILFREDS	2%	1%	2%	19
Total	100%	100%	100%	1000
Base	755	245	1000	

Gennemsnitligt er 73% meget eller overvejende tilfredse med layoutet, men tilfredsheden falder med alderen.



# Tilfredshed som læser

Hvor tilfreds er du generelt som læser af Perspektiv?									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Meget TILFREDS	0%	18%	10%	14%	11%	9%	18%	12%	115
Overvejende tilfreds	0%	61%	63%	58%	68%	65%	35%	63%	633
Lidt tilfreds	0%	20%	17%	15%	14%	17%	29%	16%	159
Lidt utilfreds	0%	2%	6%	9%	2%	6%	12%	5%	51
Overvejende utilfreds	0%	0%	4%	4%	3%	3%	6%	3%	34
Meget UTILFREDS	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	8
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

Hvor tilfreds er du generelt som læser af Perspektiv?				
	Kvinde	Mand	Total	Base
Meget TILFREDS	12%	11%	12%	115
Overvejende tilfreds	65%	59%	63%	633
Lidt tilfreds	15%	18%	16%	159
Lidt utilfreds	4%	8%	5%	51
Overvejende utilfreds	3%	4%	3%	34
Meget UTILFREDS	1%	1%	1%	8
Total	100%	100%	100%	1000
Base	755	245	1000	

Gennemsnitligt er 75% meget eller overvejende tilfredse som læsere af bladet. De yngstes tilfredshed topper med 79%.

Selvom forskellen ikke er markant, så er mændene de mest tilfredse læsere af de to køn.



# Åbne besvarelser - Tilfredshed

Hvad synes du, der kunne gøres bedre?	
Skriv her	56%
Ved ikke	44%
Total	100%

Hvad synes du, magasinet gør godt?	
Skriv her	39%
Ved ikke	61%
Total	100%

"Skriv her" andelen er den andel, der har bidraget med åbne besvarelser af spørgsmålet



# Artikelmonitor

Titel:

"Brug dig selv og bliv en bedre underviser"

© Due & Partners  
[www.due.dk](http://www.due.dk)



# Læsning af artikel

I dette nummer af Perspektiv bragte vi en artikel med overskriften: "Brug dig selv - og bliv en bedre underviser". Har du læst artiklen?

	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Ja, læst helt	0%	10%	12%	17%	18%	15%	6%	15%	154
Ja, læst delvist	0%	20%	24%	27%	25%	27%	41%	26%	255
Kun læst overskriften	0%	31%	21%	18%	17%	22%	24%	20%	199
Nej, men jeg har bemærket den	0%	20%	25%	22%	25%	21%	6%	23%	231
Nej, jeg har ikke bemærket den	0%	12%	14%	14%	13%	12%	18%	13%	134
Ved ikke	0%	8%	3%	1%	2%	3%	6%	3%	27
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

I dette nummer af Perspektiv bragte vi en artikel med overskriften: "Brug dig selv - og bliv en bedre underviser". Har du læst artiklen?

	Kvinde	Mand	Total	Base
Ja, læst helt	16%	13%	15%	154
Ja, læst delvist	27%	22%	26%	255
Kun læst overskriften	20%	21%	20%	199
Nej, men jeg har bemærket den	22%	28%	23%	231
Nej, jeg har ikke bemærket den	14%	13%	13%	134
Ved ikke	3%	3%	3%	27
Total	100%	100%	100%	1000
Base	755	245	1000	

41% har læst artiklen helt eller delvis.

20% har kun set overskriften. 13% har ikke bemærket den.

De yngre læsere er mindre tilbøjelige til at læse artiklen, og flere af dem er stoppet efter at have læst overskriften.



# Årsag til læsning af artikel

Hvad fik dig til at læse artiklen? (Gerne flere svar)									
	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Overskriften	0%	32%	34%	45%	32%	27%	42%	34%	207
Illustrationen	0%	19%	6%	7%	8%	5%	0%	7%	45
Emnet	0%	32%	52%	55%	55%	50%	42%	52%	317
Velskrevet	0%	3%	4%	3%	2%	3%	8%	3%	19
Journalistens navn	0%	0%	1%	0%	0%	0%	8%	0%	2
Faglig relevant	0%	29%	41%	44%	44%	34%	0%	40%	243
Ved ikke	0%	29%	17%	15%	13%	27%	17%	18%	109
Total	0%	145%	154%	170%	155%	146%	117%	155%	608
Base	0	31	122	123	205	115	12	608	

	Skriv her	Ved ikke
Kan du fortælle lidt mere om, hvorfor du læste artiklen?	52%	48%
Hvorfor undlod du at læse artiklen?	75%	25%

Det er i emnet, faglig relevans og overskriften, der i nævnte rækkefølge er den væsentligste årsag til læsning af artiklen.

”Skriv her” andelen er den andel, der har bidraget med åben besvarelse af spørgsmålet





# Evaluering af artikel

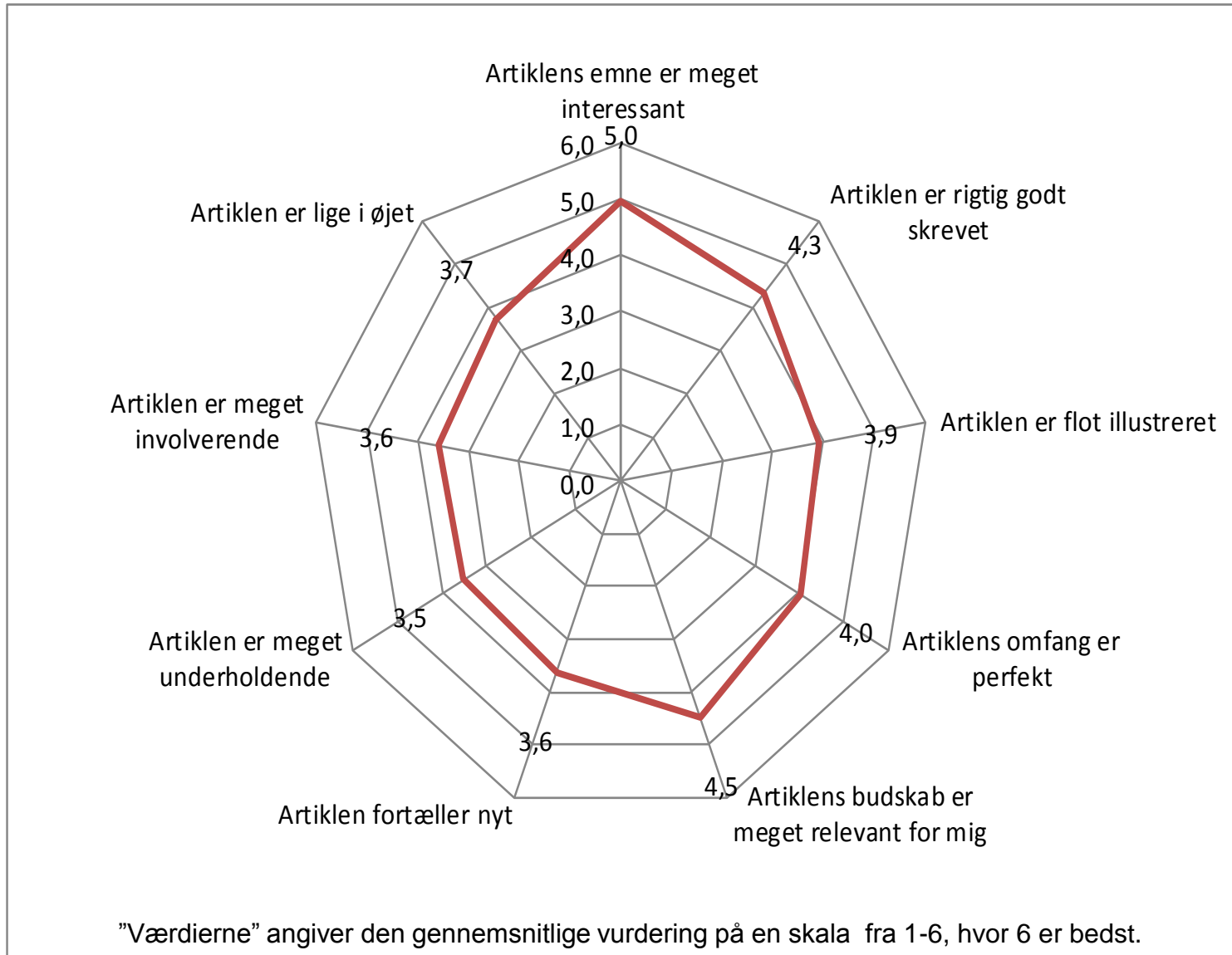
	1 Helt Uenig (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 Helt enig (6)	Mean
Artiklens emne er meget interessant	1%	1%	9%	20%	28%	41%	4,96
Artiklen er rigtig godt skrevet	0%	3%	22%	29%	30%	16%	4,33
Artiklen er flot illustreret	2%	6%	35%	28%	18%	11%	3,90
Artiklens omfang er perfekt	1%	6%	29%	29%	24%	11%	4,05
Artiklens budskab er meget relevant for mig	2%	5%	19%	18%	26%	29%	4,47
Artiklen fortæller nyt	5%	10%	33%	28%	15%	8%	3,64
Artiklen er meget underholdende	2%	14%	37%	27%	13%	6%	3,51
Artiklen er meget involverende	3%	11%	38%	27%	16%	6%	3,60
Artiklen er lige i øjet	3%	8%	37%	25%	19%	8%	3,75

”Mean” angiver den gennemsnitlige vurdering på en skala fra 1-6, hvor 6 er bedst.

Det er emnet og budskabets relevans, der topper evalueringen. Og så er artiklen godt skrevet. ,



# Evaluering af artikel





# Demografi

Til sidst et par spørgsmål om dig selv. Hvor er du ansat?	
Statsansat	20%
Folkebiblioteksansat	57%
Privat ansat	8%
Andet	15%
Total	100%
Base	1009

Hvad er dit postnummer, hvor du bor?	
Postnummer 1000-1999	4%
Postnummer 2000-2999	35%
Postnummer 3000-3999	9%
Postnummer 4000-4999	11%
Postnummer 5000-5999	6%
Postnummer 6000-6999	6%
Postnummer 7000-7999	7%
Postnummer 8000-8999	12%
Postnummer 9000-9999	10%
Total	100%
Base	1009

Hvad er din alder?	
Under 20 år	0%
20-29 år	5%
30-39 år	21%
40-49 år	20%
50-59 år	34%
60-69 år	18%
Mindst 70 år	2%
Total	100%
Base	1009

Hvad er dit køn	
Kvinde	75%
Mand	25%
Total	100%
Base	1009

Hvad er dit køn	
Kvinde	75%
Mand	25%
Total	100%
Base	1009



# Supplerende spørgsmål

© Due & Partners  
[www.due.dk](http://www.due.dk)



# Interesse for at modtage bladet elektronisk

Er du interesseret i at modtage Perspektiv i en elektronisk form til læsning på tablets i stedet for at modtage Perspektiv som trykt magasin?

	Under 20 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	Mindst 70 år	Total	Base
Ja	0%	27%	35%	38%	26%	28%	12%	30%	304
Ja, men først om 2 år	0%	24%	23%	19%	22%	15%	24%	20%	203
Ja, men først om 5 år	0%	14%	5%	4%	5%	4%	6%	5%	51
Nej	0%	35%	37%	39%	48%	53%	59%	44%	442
Total	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1000
Base	0	51	214	197	342	179	17	1000	

Er du interesseret i at modtage Perspektiv i en elektronisk form til læsning på tablets i stedet for at modtage Perspektiv som trykt magasin?

	Kvinde	Mand	Total	Base
Ja	29%	35%	30%	304
Ja, men først om 2 år	22%	16%	20%	203
Ja, men først om 5 år	5%	7%	5%	51
Nej	45%	43%	44%	442
Total	100%	100%	100%	1000
Base	755	245	1000	

30% er interesseret i at modtage Perspektiv elektronisk nu. Andelen er størst for mellemaldersgrupperne og for mænd.

44% er slet ikke interesseret i en elektronisk udgave. Denne andel vokser med alderen fra 35% for de yngste til 59% for de ældste.